



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 58 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 56 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 42 สาขา จังหวัดพะเยา 8 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 8 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M69, 3M68, 2568, 2567

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- บริษัทกำหนดแผนการเติบโตใน 2 ช่องทาง ได้แก่ 1. การขยายสาขา โดยคาดว่าจะมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น 30 สาขา ใน 3 ปี (2569 ถึง 2571) โดยในปี 2569 บริษัทคาดว่าจะเปิดสาขาทั้งหมด 8 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวม 130 ล้านบาท 2. การเพิ่มช่องทางการขายตามสัญญาตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor)

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมอย่างยั่งยืนโดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้ 1. บริษัทให้ความสำคัญและระดมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนโซ่อุปทาน 2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ - การบริหารจัดการการใช้ยานยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น - การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ - การจัดการขยะ และของเสีย 3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรอบ

- บริษัทได้จัดทำแผนงานด้านความยั่งยืนตามโครงการจัดทำแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (Jump+) ซึ่งแผนงานประกอบด้วย 3 เรื่องดังต่อไปนี้ 1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ 2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบต่อตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้โอกาสการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 770.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 47.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.63 ซึ่งเพิ่มขึ้นยอดขายผ่านสาขาเป็นหลักเนื่องจากมีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นจากช่องทางขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และการขายผ่านทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับอนุญาต (Authorized distributor) เนื่องจากในช่วงเดือนมีนาคม 2569 ผู้บริโภคมีความกังวลจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์บริเวณตะวันออกกลาง ซึ่งอาจจะส่งผลต่อราคาสินค้าที่อาจจะปรับเพิ่มขึ้น จึงซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว และรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงจำนวน 124.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.87 เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ภาครัฐมีการเพิ่มเงินช่วยเหลือพิเศษของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2568 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ไม่มีเงินช่วยเหลือพิเศษดังกล่าว

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 48.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.15 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.25 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.70 เนื่องจากการขายสาขาส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ขณะที่ยอดขายจากสาขาใหม่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเติบโต จึงทำให้ภาพรวมกำไรสุทธิลดลง กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงจำนวน 15.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.47 โดยมีสาเหตุหลักจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ภาครัฐได้กระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยเพิ่มวงเงินช่วยเหลือพิเศษสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าวสูงขึ้นและทำกำไรได้สูงขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขารวม 6 สาขา
- ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา
- ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)
- ปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขา 5 สาขา
- ปี 2568 บริษัทได้เปิดสาขา 6 สาขา
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทได้เปิดสาขา 2 สาขา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

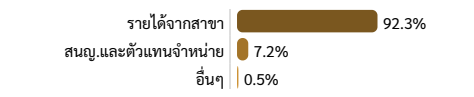
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าในเครือในเขตเมือง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการตอบรับการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมิถุนายน 2567



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

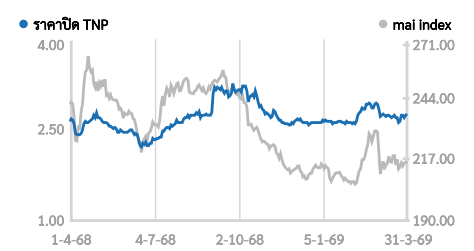


Table with 4 columns: TNP, SERVICE, mal, P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2569

- นาง อมร พุทธิพิริยะ (30.73%)
- นาย ธวัชชัย พุทธิพิริยะ (30.63%)
- นาย ธนภูมิ พุทธิพิริยะ (3.75%)
- ค.ช. ธนภัทร พุทธิพิริยะ (3.75%)
- นาย ณะพงศ์ พุทธิพิริยะ (3.38%)
- อื่น ๆ (27.76%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
- investor@thanapiriya.co.th
- 0-5377-6144
- เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาแนะนำหรือให้การสนับสนุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อสมาชิกของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อำนาจในการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภายนอกของบริษัทไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในช่องทางที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไปใช้เพื่อการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย