



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “ธนพิริยะ” ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดทั้งสิ้น 56 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 55 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 42 สาขา จังหวัดพะเยา 7 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 7 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: 2568, 2567, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 5 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 125 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้
1. บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- การบริหารจัดการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
• บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้โอกาสการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย รายได้จากการขายปี 2568 มีจำนวน 3,090.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 218.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.60 ภาพรวมยอดขายของปี 2568 เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของบริษัทเป็นหลัก ในขณะที่ยอดขายสาขาเดิมของปี 2568 เติบโตร้อยละ 0.2

ยอดขายสาขาเดิม (SSSG) สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อบิลเพิ่มขึ้นแต่จำนวนบิลลดลง เนื่องจากการเพิ่มเงินช่วยเหลือพิเศษของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2568 ส่งผลให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่สาขาของบริษัทเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งพลัสในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เนื่องจากโครงการดังกล่าวกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมสำหรับร้านค้าขนาดเล็กเท่านั้น ผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนตามมาตรการคนละครึ่งพลัส จึงซื้อสินค้ากับร้านค้าขนาดเล็กมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนบิลขายในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นปี 2568 มีจำนวน 564.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 60.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.00 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นปี 2568 เท่ากับ ร้อยละ 18.28 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 17.56 การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น มีสาเหตุมาจากการบริหารต้นทุนสินค้าของบริษัท การได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้จำหน่ายสินค้า เพื่อผลักดันยอดขายของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการคัดเลือกสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้นมาจำหน่ายในร้าน เช่น ขนมและสินค้ากลุ่มของใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิปี 2568 มีจำนวน 212.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 27.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.57 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.84 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.43 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.60 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และการปรับเพิ่มของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต้นทุนจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาเป็นหลักซึ่งส่งเสริมให้มียอดขายเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)
ปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขา 5 สาขา
ปี 2568 บริษัทได้เปิดสาขา 6 สาขา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
• ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมิถุนายน 2567



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE

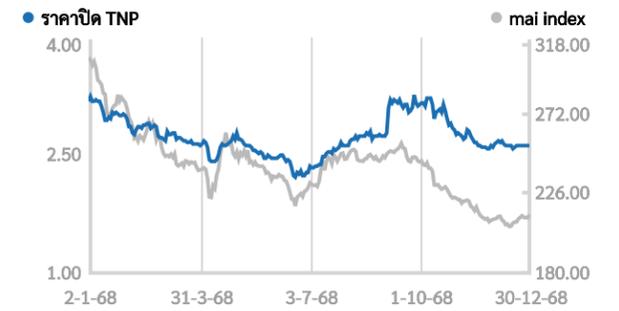
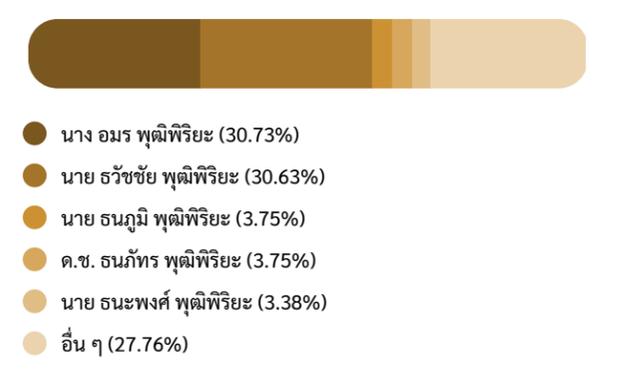


Table with 4 columns: Date (30/12/68), TNP, SERVICE, mai. Rows include P/E, P/BV, Dividend yield, Market Cap, Price, P/E, P/BV.

CG Report: [Logos]
Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/12/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย