TNP : บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน)

6M/2568 (ม.ค. - มิ.ย. 2568)

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 51 สาขา แบ่งออกเป็นซุปเปอร์มาร์เก็ต 50 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 40 สาขา จังหวัดพะเยา 7 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขา

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,473.44	1,417.29	2,893.08	2,632.61
ค่าใช้จ่าย	1,346.65	1,307.74	2,659.83	2,437.75
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	100.86	87.15	185.54	155.53
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,632.02	1,446.14	1,566.86	1,406.65
หนี้สิน	378.77	316.14	372.48	327.80
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,253.25	1,130.00	1,194.39	1,078.85
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	66.46	76.12	217.89	203.46
กิจกรรมลงทุน	-40.40	-52.55	-149.86	-87.96
กิจกรรมจัดหาเงิน	-44.87	-40.02	-46.46	-72.04
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.11	0.23	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.48	17.36	17.56	16.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.85	6.15	6.41	5.91
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.28	0.31	0.30
ROE (%)	16.72	15.62	16.32	15.03
ROA (%)	16.28	15.30	15.69	14.67

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 5 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 125 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยบริษัทฯได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้

1.บริษัทฯได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- การบริหารจัดการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การจัดการขยะ และของเสีย

3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้โอกาสการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

งวด 3 เดือนไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 742.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 33.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.66 และงวด 6 เดือนปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 1,465.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 55.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.96 ภาพรวมยอดขายของบริษัทยังคงเติบโต ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาเป็นหลัก ในขณะที่การขายส่งผ่านสำนักงานใหญ่และตัวแทนจำหน่ายสินค้าลดลงเล็กน้อย

กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 3 เดือนไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 136.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.97 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.40 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 270.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.63 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.48 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.12 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากภาพรวมยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้น และการจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศในภาคเหนือช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีอากาศหนาวยาวนานกว่าปีก่อน จึงส่งผลดีต่อภาพรวมของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท เนื่องจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มมีอัตรากำไรที่น้อยกว่าสินค้าในกลุ่มอื่น

กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 50.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.27 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.75 และสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 100.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 13.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.73 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.85

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2563 บริษัทเปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขารวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)
ปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขา 5 สาขา
ครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทได้เปิดสาขา 1 สาขา

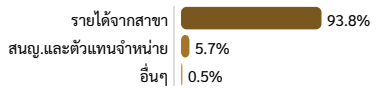
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯมีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่บริษัทไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

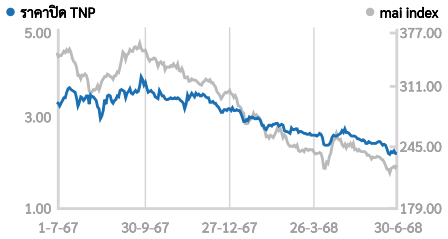
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมิถุนายน 2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / SERVICE



ณ วันที่ 30/06/68	TNP	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	9.63	63.41	60.02
P/BV (เท่า)	1.48	1.59	1.15
Dividend yield (%)	4.13	3.34	3.94

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	1,840.00	2,624.00	2,352.00
ราคา (บาท/หุ้น)	2.30	3.28	2.94
P/E (เท่า)	9.63	14.39	15.71
P/BV (เท่า)	1.48	2.29	2.28

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 13/03/2568

- นาง อมร พุฒิพิริยะ (30.73%)
- นาย ธวัชชัย พุฒิพิริยะ (30.63%)
- นาย ธนภูมิ พุฒิพิริยะ (3.75%)
- ด.ช. ธนภัทร พุฒิพิริยะ (3.75%)
- นาย ธนะพงศ์ พุฒิพิริยะ (3.38%)
- อื่น ๆ (27.76%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 18/08/2568