



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดทั้งสิ้น 50 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 49 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 39 สาขา จังหวัดพะเยา 7 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: 2567, 2566, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: 2567, 2566, 2565, 2564. Rows: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: 2567, 2566, 2565, 2564. Rows: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: 2567, 2566, 2565, 2564. Rows: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: 2567, 2566, 2565, 2564. Rows: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 5 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 125 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมที่ยั่งยืนโดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้
1. บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
• การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
• การบริหารจัดการการใช้ฉนวนกันความร้อนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
• การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
• การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
• บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกมาตรการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,872.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 259.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.92 การเพิ่มขึ้นของยอดขายเกิดจากการเปิดสาขาใหม่ของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขาใหม่ 4 สาขา และปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขาใหม่ 5 สาขา รวมปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 50 สาขา

กำไรขั้นต้น

ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 504.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 64.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.65 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.56 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นดังกล่าวเกิดจากภาพรวมยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้น และราคาต้นทุนของสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2567 ไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นเหมือนช่วงต้นปี 2566 จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรสุทธิ

ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 185.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 30.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.30 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.41

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2562 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2563 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)
ปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขา 5 สาขา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

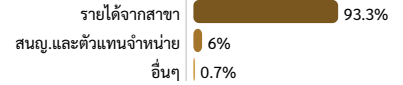
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
• ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่มีพื้นที่ที่ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมิถุนายน 2567



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mal / SERVICE

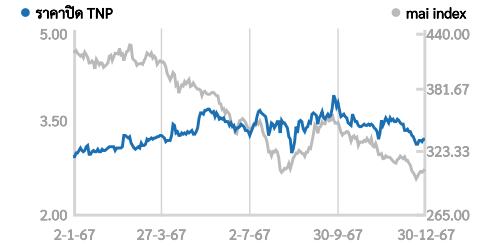


Table with 4 columns: TNP, SERVICE, mai. Rows: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report: [Icons]

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/12/2567



- นาง อมร พุฒิพิริยะ (30.73%)
นาย อวิชัย พุฒิพิริยะ (30.63%)
นาย ธนภูมิ พุฒิพิริยะ (3.75%)
ค.ช. ธนภัทร พุฒิพิริยะ (3.75%)
นาย ธนะพงศ์ พุฒิพิริยะ (3.38%)
อื่น ๆ (27.76%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของนักลงทุนและผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยถือว่าการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปข้างต้น บริษัทจดทะเบียนเป็นได้หรือรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนแสดงสิทธิในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนหรือสื่อมวลชนเห็นแก่ดีกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากทางเว็บไซต์สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย