



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “ธนพิริยะ” ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขา รวมทั้งสิ้น 47 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 46 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 37 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: 9M67, 9M66, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: 2,152.27, 1,929.26, 2,632.61, 2,448.73

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: 1,501.87, 1,319.52, 1,406.65, 1,249.51

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: 177.90, 135.93, 203.46, 112.27

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: 0.17, 0.13, 0.19, 0.19

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาดำเนินงาน ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 6 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 120 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้
1. บริษัทให้ความสำคัญวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
• การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
• การบริหารจัดการการใช้ฉนวนกันความร้อนให้ประสิทธิภาพมากขึ้น
• การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
• การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
• บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกมาตรการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 729.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 78.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.14 ทั้งนี้ยอดขายสาขาเดิมในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 สำหรับงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,139.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 222.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.64 การเพิ่มขึ้นของยอดขายเกิดจากการเปิดสาขาใหม่ของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา และในงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา รวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 47 สาขา และการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า

กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 47.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.96 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.46 และสำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 134.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 26.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.91 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.26

พัฒนาการที่สำคัญ

- พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2562 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2563 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา
ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)
งวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทได้เปิดสาขา 2 สาขา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

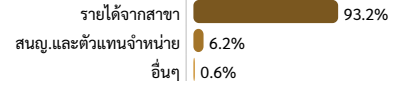
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
• ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่มีบริษัทฯ ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมิถุนายน 2567



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mal / SERVICE

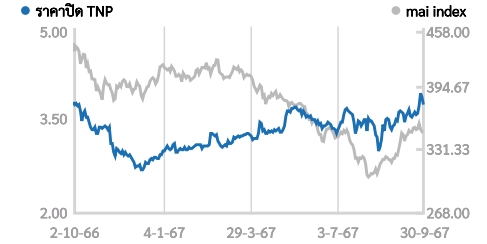


Table with 4 columns: 30/09/67, TNP, SERVICE, mai

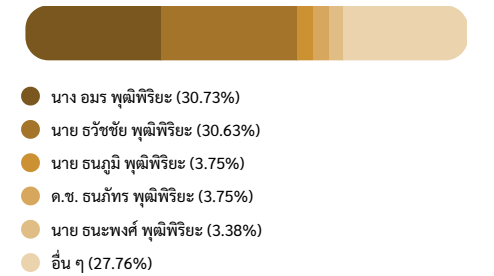
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 20/08/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเป็นการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการหรือที่ปรึกษาอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองหรือให้ความเห็นใดๆ ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้ตั้งใจให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวไปออกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ บนเว็บไซต์หลักทรัพ์และช่องทางหลักทรัพ์และ/หรือสื่อหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย