

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “ธนพิริยะ” ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขา รวมทั้งสิ้น 45 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 44 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 35 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขา

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	703.47	625.16	2,632.61	2,448.73
ค่าใช้จ่าย	647.03	579.82	2,437.75	2,262.27
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	44.90	36.26	155.53	149.01

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,495.98	1,310.27	1,406.65	1,249.51
หนี้สิน	372.23	283.45	327.80	258.96
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,123.75	1,026.82	1,078.85	990.56

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	48.65	30.40	203.46	112.27
กิจกรรมลงทุน	-31.08	-23.56	-87.96	-116.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2.00	-1.02	-72.04	-71.82

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.05	0.19	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.53	17.00	16.83	17.15
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.38	5.80	5.91	6.09
D/E Ratio (เท่า)	0.33	0.28	0.30	0.26
ROE (%)	15.27	15.16	15.03	15.68
ROA (%)	14.68	14.56	14.67	15.29

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 6 สาขา โดยใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 120 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  - การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
  - การบริหารจัดการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
  - การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
  - การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 699.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 78.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.55 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสาขาเดิมซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 และยอดขายเพิ่มจากการขยายสาขาของบริษัทซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายสาขา จำนวน 4 สาขา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 45 สาขา และการเพิ่มขึ้นจากการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 44.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 8.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.84 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.38

พัฒนาการที่สำคัญ

- พัฒนาการที่สำคัญ
- ปี 2562 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
- ปี 2563 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
- ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 6 สาขา
- ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา
- ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

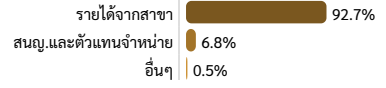
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ในเดือนกันยายน 2564

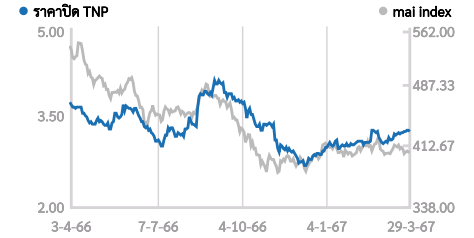


โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mal / SERVICE



ณ วันที่ 29/03/67	TNP	SERVICE	mal
P/E (เท่า)	17.08	111.30	109.40
P/BV (เท่า)	2.46	2.64	2.11
Dividend yield (%)	2.56	1.89	1.80
	29/03/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	2,656.00	2,352.00	3,200.00
ราคา (บาท/หุ้น)	3.32	2.94	4.00
P/E (เท่า)	17.08	15.71	19.94
P/BV (เท่า)	2.46	2.28	3.37

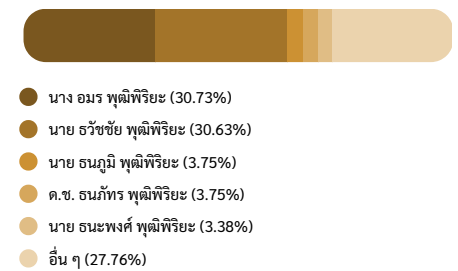
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 08/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
- investor@thanapiriya.co.th
- 0-5377-6144
- เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=TNP](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบราคาของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลไปปฏิบัติไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เป็นจริงในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เป็นจริงไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานวิจัยสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์งานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย