



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “ธนพิริยะ” ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 45 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 44 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 35 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: Year (2566, 2565, 2564, 2563)

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: Item (รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ), 2566, 2565, 2564, 2563

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: Item (สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น), 2566, 2565, 2564, 2563

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: Item (กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน), 2566, 2565, 2564, 2563

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: Ratio (กำไรต่อหุ้น, อัตรากำไรขั้นต้น, อัตรากำไรสุทธิ, D/E Ratio, ROE, ROA), 2566, 2565, 2564, 2563

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 6 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 120 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้
1. บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- การบริหารจัดการการใช้พลังงานเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
• บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกมาตรการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,613.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 180.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.40 การเพิ่มขึ้นของยอดขายเกิดจากการเปิดสาขาใหม่ของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา รวมปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 45 สาขา
กำไรสุทธิ
สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 155.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.37 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.91

พัฒนาการที่สำคัญ

- พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2562 บริษัทเปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2563 บริษัทเปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขารวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2566 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา (ทดแทนสาขาเดิม 1 สาขา)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

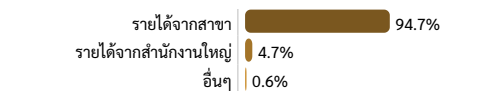
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
• ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่มีบริษัทไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ในเดือนกันยายน 2564



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE

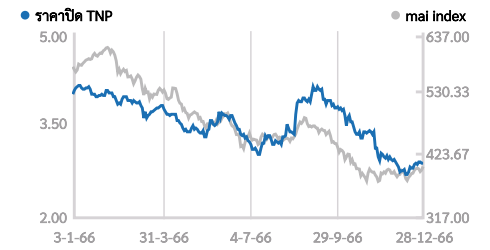


Table with 4 columns: Ratio (P/E, P/BV, Dividend yield), TNP, SERVICE, mai

Table with 4 columns: Metric (Market Cap, Price, P/E, P/BV), 28/12/66, 30/12/65, 30/12/64

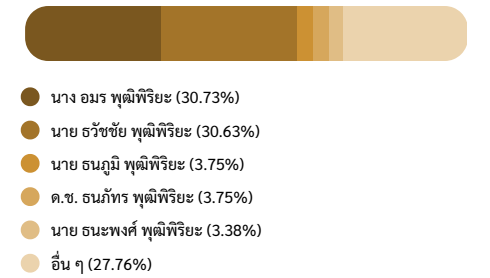
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/12/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านคู อำเภอมืองเชียงราย เชียงราย 57100
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประสงค์จะพิจารณาซื้อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในโอกาสที่บริษัทจดทะเบียนมีแผนนำเงินไปใช้ในการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารนี้ไม่ได้มีเจตนาให้คำแนะนำหรือการรับประกันใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอข้อมูลแก่ผู้ลงทุนที่สนใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนเท่านั้น ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบรับทราบข้อมูลจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อำนาจหรือสิทธิในการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในกรณีอื่น และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารมวลชนที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย