



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 42 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 41 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 33 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 3 สาขา

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M66, 3M65, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทกำหนดแผนงานขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีแผนเปิดสาขาจำนวน 5 สาขา โดยใช้งบลงทุนรวมประมาณ 100 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้

- 1. บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- การบริหารจัดการการใช้ยานยนต์เพื่อลดการปล่อยมลพิษ
- การจัดการด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การจัดการขยะ และของเสีย
3. การจัดการความยั่งยืนในด้านสังคม โดยคำนึงถึงสังคม และชุมชนโดยรวม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
• บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกสาขารายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย
• การคลี่คลายของสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 และการเปิดประเทศส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อบริษัทในอนาคต

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 621.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 33.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 ยอดขายสาขาเดิมลดลงร้อยละ 0.7 ซึ่งเกิดจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างไรก็ตามภาพรวมยอดขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเปิดสาขาใหม่ของบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 36.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.34 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.80

พัฒนาการที่สำคัญ

- พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2562 บริษัทเปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2563 บริษัทเปิดสาขารวม 4 สาขา
ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขารวม 6 สาขา
ปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขารวม 4 สาขา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

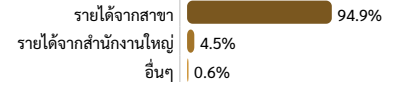
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
• ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผ่านการตรวจประเมิน และรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ในเดือนกันยายน 2564



โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE

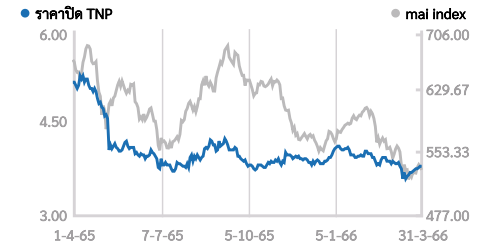


Table with 4 columns: 31/03/66, TNP, SERVICE, mai. Rows include P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 15/03/2566



- นาง อมร พุฒิพิริยะ (30.73%)
นาย ธวัชชัย พุฒิพิริยะ (30.63%)
นาย ธนภูมิ พุฒิพิริยะ (3.75%)
ด.ช. ธนภัทร พุฒิพิริยะ (3.75%)
นาย ธนะพงศ์ พุฒิพิริยะ (3.38%)
อื่น ๆ (27.76%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
investor@thanapiriya.co.th
0-5377-6144
เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านคู อำเภอมืองเชียงราย เชียงราย 57100
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอิงข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นกลางที่สุดของบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ลงทุนที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 42 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 41 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 33 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 3 สาขา