



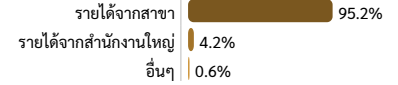
ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ “ธนพิริยะ” ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 40 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 39 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 31 สาขา จังหวัดพะเยา 6 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 3 สาขา

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกมาตรการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอัตรายาง 9M/2565

	9M65	9M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,799.14	1,944.32	2,638.33	2,208.29
ค่าใช้จ่าย	1,665.14	1,771.97	2,399.62	2,043.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	107.09	138.72	192.10	133.86

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,253.01	1,133.44	1,189.31	1,032.29
หนี้สิน	304.38	277.27	279.76	241.71
ส่วนผู้ถือหุ้น	948.63	856.17	909.54	790.58

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	90.57	156.39	231.14	179.08
กิจกรรมลงทุน	-93.07	-77.39	-114.74	-105.50
กิจกรรมจัดหาเงิน	-71.05	-75.96	-76.51	-51.10

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.17	0.24	0.17
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.10	17.06	17.14	16.33
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.95	7.13	7.28	6.06
D/E Ratio (เท่า)	0.32	0.32	0.31	0.31
ROE (%)	17.78	22.82	22.60	17.91
ROA (%)	16.79	21.27	21.49	17.30

แผนธุรกิจ

บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทมีแผนงานในการขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2565 บริษัทจะขยายสาขาจำนวน 6 สาขา ใช้การลงทุนประมาณ 120 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 1,788.30 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 144.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.47 การลดลงของยอดขายเกิดจากภาพรวมของยอดขายสาขาเดิมลดลงเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับการลดมาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายของประชาชนจากมาตรการของภาครัฐ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้บริโภคในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายส่วนหนึ่งของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์หลักในการขยายธุรกิจ

กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 107.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 31.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.80 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.95 ซึ่งภาพรวมการลดลงของกำไรสุทธิเกิดจากยอดขายสาขาเดิมที่ปรับตัวลดลง

พัฒนาการที่สำคัญ

- พัฒนาการที่สำคัญ
- ปี 2562 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
- ปี 2563 บริษัทเปิดสาขา รวม 4 สาขา
- ปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขา รวม 6 สาขา
- งวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทได้เปิดสาขาจำนวน 2 สาขา

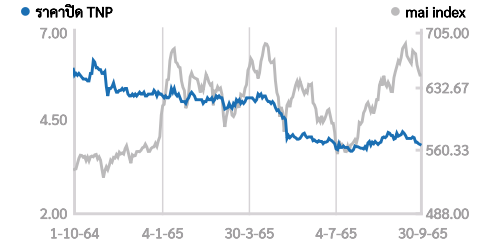
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในภาพรวม และการบริหารจัดการสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแข่งขันคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่มีพื้นที่ไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา
- ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าจากความผันผวนของกำลังซื้อในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีการแพร่ระบาดตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อยอดขายของ บริษัทฯ โดยผลกระทบเชิงบวกมีดังนี้ การเพิ่มขึ้นของยอดขายอย่างมาก จากการกักตุนสินค้าในช่วงเริ่มต้นของการระบาด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบเชิงลบภายหลังจากการกักตุนสินค้าส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาด ทั้งนี้ทางภาครัฐได้ออกมาตรการต่างๆ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ข้อมูลหลักทรัพ์

mal / SERVICE



ณ วันที่ 30/09/65	TNP	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	19.56	37.99	58.56
P/BV (เท่า)	3.35	3.70	3.35
Dividend yield (%)	2.54	1.23	1.09

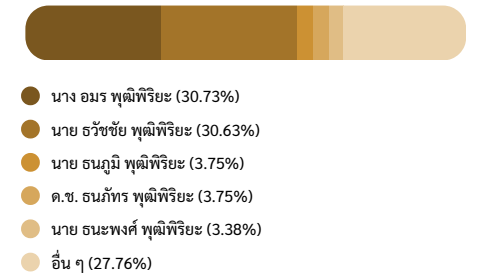
	30/09/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	3,152.00	4,240.00	2,704.00
ราคา (บาท/หุ้น)	3.94	5.30	3.38
P/E (เท่า)	19.56	23.19	22.14
P/BV (เท่า)	3.35	4.95	3.62

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 23/08/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.thanapiriya.co.th
- investor@thanapiriya.co.th
- 0-5377-6144
- เลขที่ 329 หมู่ 8 ตำบลบ้านผู้ อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57100
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNP

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้นำมาใช้กับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยผู้ลงทุนเอง ทั้งนี้ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ให้เข้าใจที่ชัดเจน หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย